

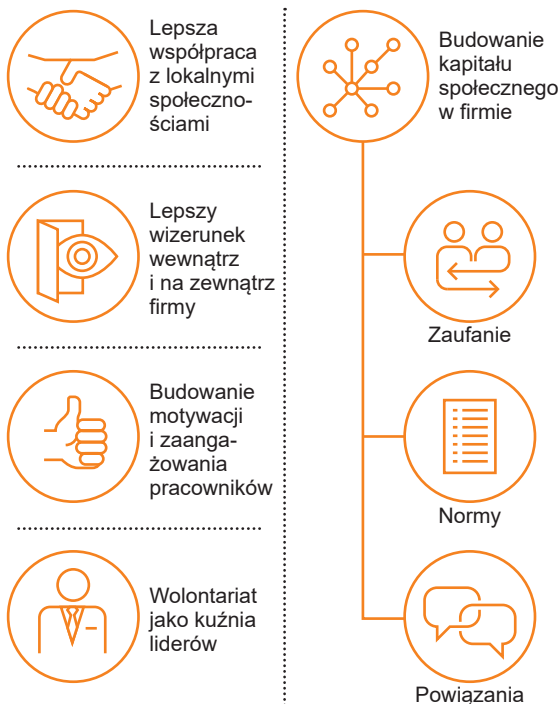


KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WOŁONTARIATU

DLA PRACOWNIKÓW



DLA FIRMY



7

DOBRYCH PRAKTYK WOŁONTARIATU



1.

Pozwól pracownikom wybrać akcję dostosowaną do ich poziomu wiedzy i doświadczenia



2.

Inteligentnie promuj akcję za pomocą: maili, SMS-ów, newslettera, intranetu lub mediów społecznościowych



3.

Wraz z pracownikami wymyśl nazwę, hasło i oprawę graficzną akcji



4.

Zadbaj o transparentne zasady przyznawania funduszy na działalność wolontaryjną



5.

Zapewnij wolontariuszom dni wolne i zaplecze logistyczne niezbędne do przeprowadzenia akcji



6.

Podziel się ze wszystkimi pracownikami wiedzą o efektach działań wolontariuszy



7.

Docień na forum publicznym pracę osób zaangażowanych w wolontariat